**Projektbeschreibung**

**Partnerschaften für Demokratie**

1. Projekttitel (bitte kurzen, aussagekräftigen Titel eingeben)

2. Finanzierung

beantragte Zuwendung: …………… EUR

Eigenmittel des Projektträgers: …………… EUR

Fremdmittel: …………… EUR

3. Ordnen Sie das Projekt zu mind. einem Mittlerziel, sowie zu einem Handlungsziel zu. Erläutern Sie die Verbindung zwischen dem Projekt und den genannten Zielen.
(Die Mittler- sowie Handlungsziele finden Sie im Dokument „Ziele der Partnerschaften für Demokratie“)

4. Projektziel

(Skizzieren Sie kurz, welches Hauptziel Sie mit ihrem Projekt erreichen wollen. Stellen Sie dieses Hauptziel nach SMART- Kriterien dar.

> SMART Kriterien (Spezifisch - Messbar - Attraktiv - Realisierbar (realistisch erreichbar) - Terminiert))

Hauptziel:

S (Was soll sich durch Ihr Projekt konkret verändern?)

M (Wie wollen Sie diese Veränderung (qualitativ/quantitativ) messen?)

A (Inwiefern ist das Projekt für die Zielgruppe attraktiv?)

R (Inwiefern ist das Ziel in der vorhandenen Zeit und mit den zur Verfügung stehenden Mitteln erreichbar?)

T (Bis wann wollen Sie das Ziel (bzw. ggf. Zwischenziele) erreichen?)

5. Zielgruppen

(An welche Zielgruppe richtet sich Ihr Projekt vorrangig? Welche Zielgruppen werden darüber hinaus noch angesprochen? z. B. Schüler/-innen, Jugendliche, Menschen mit Migrationshintergrund, Senioren etc.)

Hauptzielgruppe:

weitere Zielgruppen:

geplante Teilnehmerzahl gesamt:

6. Problembeschreibung
(Beschreiben Sie die aktuelle Problemlage, die Sie motiviert, dieses Projekt durchzuführen.)

7. Inhalt und Ablauf des Projekts
(Bitte skizzieren Sie den Inhalt und den Ablauf Ihres geplanten Projekts und stellen Sie nachvollziehbare Teilschritte dar.)

8. Anschluss-/Wiederholungsprojekt

Handelt es sich bei Ihrem Projekt um ein Anschluss- oder Wiederholungsprojekt? Wenn ja, stellen Sie bitte konkret dar, welchen Änderungen sich gegenüber dem Vorprojekt ergeben (z. B. geänderte/angepasste Zielstellung und/oder Zielgruppe, qualitative Veränderungen). Was wird neu sein?

9. Zielgruppenakquise
(Wie wollen Sie die Zielgruppe(n) für Ihr Projekt erreichen? Welche Möglichkeit besteht für die Zielgruppe(n), das Projekt mitzugestalten?)

10. Öffentlichkeitsarbeit
(Welche Maßnahmen sind geplant? Was wurde bereits im Vorfeld durchgeführt?)

11. Kooperationspartner/ -innen
(Mit welchen Partnern arbeiten Sie zusammen und wie?)

12. Erfolgsindikatoren
(Nennen Sie die wichtigsten Ergebnisse (mindestens zwei), anhand derer Sie den Projekterfolg messen können.
z. B.: Teilnehmerzahlen, Anzahl Presseberichte etc. – Überprüfen Sie, ob die **Erfolgsindikatoren die folgenden Eigenschaften aufweisen: S**pezifisch - **M**essbar - **A**ttraktiv - **R**ealisierbar - **T**erminiert?)

Indikator 1

Indikator 2

Indikator 3

13. Zielsetzungen in Bezug auf die Gleichstellung von Frauen und Männern
(Gender Mainstreaming), sowie zum Antidiskriminierungsansatz(Beschreiben Sie die Zielsetzungen die explizit oder implizit im Projekt verfolgt werden.)